РЕСУРСЫ БРЕНДА

Эксперт по утолению жажды

2024

Руководство по использованию ресурсов бренда «Денеб»

Логотип

Основной фирменный блок 04
Охранная зона фирменного блока 05
Недопустимое использование фирменного блока 06

Цвет

Основные фирменные цвета 08
Дополнительные фирменные цвета 09
Выворотное начертание 10

Шрифт

Основная и дополнительная гарнитура 12

Логотип

Фирменный знак представляет собой форму в виде 2-х листьев большего и меньшего размера, расположенных на горизонтальной прямой, соединенных нижними концами, а верхними ориентированных соответственно в правую и левую стороны.

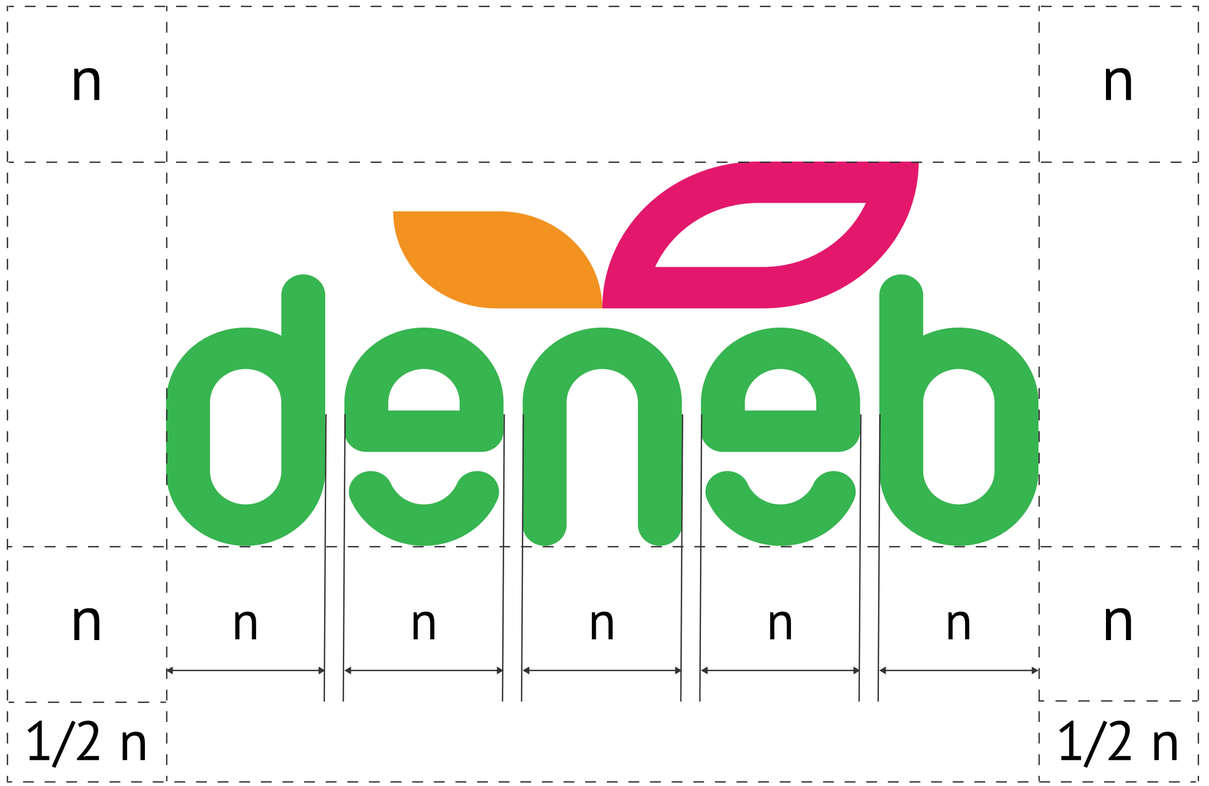
Левый (меньший) лист знака имеет оранжевый цвет, правый (больший) — начертание жирным контуром розового цвета.

В основном фирменном блоке знак располагается вверху логотипа так, что точка соединения «листьев» находится точно над центром буквы «n».



Чтобы фирменный блок был заметным и хорошо считывался, следует оставлять вокруг него свободное пространство, не содержащее ни текста, ни изображений. На рисунке приведен минимальный размер свободного поля (прямоугольная рамка вокруг фирменного блока).

Контур рамки не печатается. Размер свободного пространства определяется модулем n, равным ширине букв логотипа. Такая площадь является минимально допустимой и по возможности ее следует увеличивать



На рисунке показаны примеры недопустимого использования основного фирменного блока. Фирменный блок всегда следует воспроизводить с шаблонов. Не допускаются изменения фирменного блока по форме, цвету, а также его размеров и положения элементов.

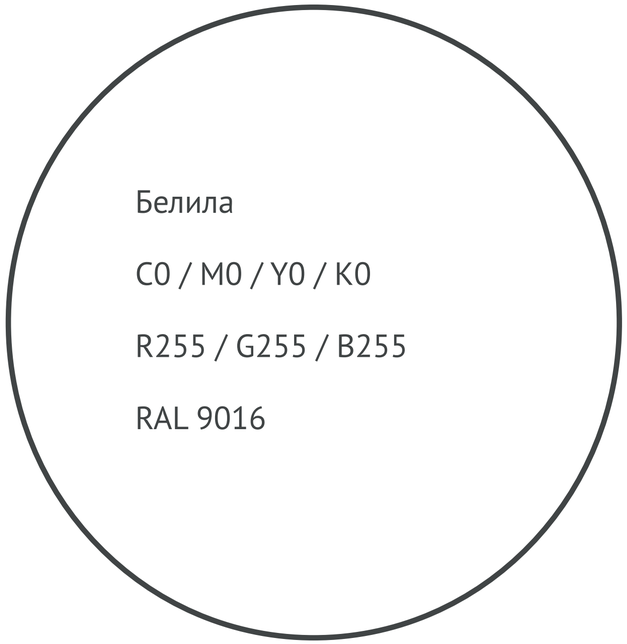
Запрещается использовать посторонние цвета, градиенты и эффекты, не предусмотренные настоящим руководством.



Цвет

Для удобства работы с печатными материалами
фирменная гамма дополнена темно-серым цветом,
который рекомендуется использовать как цвет
печатного текста, и белым – цветом среды,
в которой будут размещаться все фирменные элементы.





В случае, когда печать ограничена одной краской, следует использовать выворотную версию фирменного блока.

При печати в одну краску следует использовать только фирменные цвета и оттенки серого.



Шрифт

Данный шрифт является современным шрифтом без засечек. Он легко читается и передает динамичность бренда. Рекомендуется использовать в основном для заголовков и основных текстовых блоков. Строгие линии этого шрифта гармонично вписываются в визуальный образ рекламной и иной продукции.

Им следует пользоваться при изготовлении любой деловой и рекламно-информационной продукции.

PF Agora Sans Pro

0123АаБбВ...

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,()*-?!»:

Им следует пользоваться в случаях, когда использование основного шрифта невозможно (цифровые устройства, Интернет).

Рекомендуемый размер шрифта для набора текста в Интернете – 11 пунктов.

SF Pro Display

0123АаБбВ...

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,()*-?!»:

Используйте логотип только в фирменных цветах Денеб: зеленый – цвет логотипа, оранжевый и розовый – цвета знака.

Эти цвета и их оттенки рекомендуется использовать во всех визуальных коммуникациях компании.

Pantone 130

C0 / M50 / Y95 / K0

R218 / G164 / B45

RAL 1028

Pantone Rhodamine Red

C0 / M95 / Y25 / K0

R193 / G60 / B113

RAL 4010



Pantone 361

C75 / M0 / Y95 / K0

R102 / G166 / B61

RAL 6018